



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA

UPRAVA ZA TRGOVINU I UNUTARNJE TRŽIŠTE

Vedran Kružić

pomoćnik ministra gospodarstva za trgovinu i unutarnje tržište

EU koordinator Ministarstva gospodarstva



PREGLED MJERA, POLITIKA I AKTIVNOSTI UPRAVE ZA TRGOVINU I UNUTARNJE TRŽIŠTE

SIJEČANJ 2016.

Sadržaj

I.	JEDINSTVENO TRŽIŠTE EU – USPJEŠNA INTEGRACIJA I KORIŠTENJE POTENCIJALA	3
1.1.	Glavni koordinador integracije hrvatskog tržišta na jedinstveno tržište Europske unije	3
1.2.	EU Koordinacija Ministarstva gospodarstva	3
1.3.	Objedinjuje i koordinira EU kontaktne točke i alate	4
1.4.	Aktivnosti koje doprinose boljoj funkcionalnosti jedinstvenog tržišta	6
II.	PODRŠKA IZVOZU	7
III.	DIGITALNA EKONOMIJA	8
IV.	KVALITETNIJI PROPISI ZA TRGOVCE	12
V.	UKIDANJE ADMINISTRATIVNIH BARIJERA I LAKŠE POSLOVANJE	14
VI.	RAZVOJ KONKURENTNOSTI USLUŽNOG SEKTORA RH	16
VII.	POTROŠAČ (KORISNIK) U SREDIŠTU POLITIKA JEDINSTVENOG TRŽIŠTA	17
VIII.	POTICAJ I RAZVOJ TRŽIŠNOG NATJECANJA I NOVIH POSLOVNIH MODELA	19
IX.	AKTIVNOSTI U TIJEKU (12/2015)	20

PREGLED MJERA, POLITIKA I AKTIVNOSTI
UPRAVE ZA TRGOVINU I UNUTARNJE TRŽIŠTE

I. JEDINSTVENO TRŽIŠTE EU – USPJEŠNA INTEGRACIJA

I KORIŠTENJE POTENCIJALA

1.1. Glavni koordinator integracije hrvatskog tržišta na jedinstveno tržište Europske unije

Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva glavni je koordinator integracije hrvatskog tržišta na jedinstveno tržište Europske unije. Od 2007. godine Republika Hrvatska je kroz provedbu Akcijskog plana identificirala 79 pravnih akata koji sadrže odredbe koje predstavljaju mjeru s jednakim učinkom količinskim ograničenjima.

U posljednjem izvještajnom razdoblju siječanj – lipanj 2013. godine izvršene su sve preostale mjere s jednakim učinkom količinskom ograničenju uvoza i izvoza roba, te je **provedeno usklađivanje zakonodavstva Republike Hrvatske s člancima 34.- 36. Ugovora o funkcioniranju EU.**

Slijedom odrađenih aktivnosti, Europska komisija je prepoznala aktivan hrvatski angažman i doprinos funkcioniranju jedinstvenog tržišta Europske unije, ocjenjujući ga iznadprosječnim.¹ U području transponiranja EU zakonodavstva u hrvatsko nacionalno zakonodavstvo, Republika Hrvatska i dalje ima najbolje rezultate u odnosu na ostale države članice. Također, zabilježen je značajan napredak u funkcioniranju hrvatske Jedinственe kontaktne točke za usluge, koja pruža informacije o uvjetima poslovanja u Republici Hrvatskoj, prvenstveno za pravo poslovnog nastana i slobodu pružanja usluga.

1.2. EU Koordinacija Ministarstva gospodarstva

Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva zadužena je za EU Koordinaciju Ministarstva gospodarstva - priprema i koordinacija prijedloga stajališta za sastanke Radnih skupina Vijeća i COREPER-a, odgovorna je za zauzimanje nacionalnih stajališta iz područja gospodarstva za sastanke Vijeća ministara za konkurentnost i rast te energetiku kao i Europskog vijeća, odgovara na predmete EU Pilota i pisma službene obavijesti (postupci pokrenuti zbog povrede

¹ Prema izvješću 'Single Market Scoreboard' Europske komisije

http://ec.europa.eu/internal_market/scoreboard/performance_by_member_state/croatia/index_en.htm

Transposition deficit: Croatia matches its best ever result for the third time consecutively and is the best performing Member State on that issue

prava EU). Djelatnici ove uprave predstavljaju Ministarstvo gospodarstva na tjednim sastancima Međuresorne radne skupine za europske poslove pri Ministarstvu vanjskih i europskih poslova.

1.3. Objedinjuje i koordinira EU kontaktne točke i alate

Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva objedinjuje i koordinira EU kontaktne točke i alate putem kojih je građanima i pravnim osobama omogućen pristup vjerodostojnim i ažuriranim informacijama o jedinstvenom tržištu EU:

- **CUT** - U studenom 2014. **uspostavljen je Centar unutarnjeg tržišta EU (www.cut.hr) koji putem internet portala objedinjava sve EU kontaktne točke i alate uspostavljene u Hrvatskoj.** Time se informacije i usluge objedinjuju te minimiziraju lutanja među različitim institucijama prilikom ostvarivanja prava i sloboda zajamčenih na jedinstvenom tržištu EU. Na taj je način omogućen jedinstven pristup informacijama vezanim uz poslovanje, zapošljavanje i kretanje na jedinstvenom tržištu EU. Poslovni subjekti i građani na jednom mjestu mogu dobiti sve relevantne informacije za ostvarenje svojih prava i mogućnosti na jedinstvenom tržištu EU. Do sada je portal koristilo više od **8.000 posjetitelja**, a jedna od najposjećeniji kategorija su „Novosti“ u kojoj se redovito objavljuju aktualnosti iz raznih područja jedinstvenog tržišta EU.
- **SOLVIT** - neformalni mehanizam koji **pomaže građanima i tvrtkama u rješavanju njihovih sporova s tijelima javne vlasti** drugih država članica kada krše njihova prava u okviru slobode kretanja roba, usluga, ljudi i kapitala na jedinstvenom tržištu EU. Od 1. srpnja 2013. godine do 30. listopada 2015. godine uspješno je riješeno **145** pritužbi vezanih za nepravilnu primjenu prava EU-a. U 19 slučajeva Centar SOLVIT Hrvatska otkrio je strukturne probleme u zakonodavstvu, nakon čega su nadležna tijela morala pokrenuti postupke izmjene propisa radi njihova usklađivanja sa zakonodavstvom EU-a.
- **PCP** - Kontaktna točka za proizvode – **pruža informacije poduzetnicima i nadležnim tijelima sa cijelog Europskoga gospodarskog prostora o tehničkim propisima**, potrebnim odobrenjima, načelu uzajamnog priznavanja za određenu vrstu proizvoda, tijelima nadležnim za nadzor proizvoda te pravnim lijekovima u slučaju spora. Od 2013. godine do 30. listopada 2015. godine hrvatska Kontaktna točka, smještena u Upravi za trgovinu i unutarnje tržište, obradila je **33** upita poduzetnika iz EU-a i **44** upita hrvatskih poduzetnika.
- **IMI** - Prekogračnična administrativna suradnja. Putem IMI sustava se ostvaruje **brža i jednostavnija elektronička razmjena informacija te provjera podataka i dokumentacije među nadležnim tijelima država članica Europske unije.** Cilj ovog sustava je **administrativno pojednostavljenje te smanjenje troškova i vremena za pristup uslužnim djelatnostima.** Putem IMI sustava, Ministarstvo gospodarstva te ostala nadležna tijela provode prekogranično obavješćivanje (notifikaciju) o uvjetima pružanja usluga propisanim u zakonskim i podzakonskim propisima kako bi se poticalo uklanjanje neopravdanih regulatornih prepreka slobodnom tržištu usluga.

Ministarstvo gospodarstva je Nacionalni IMI koordinator (NIMIC) te korisnicima IMI sustava (nadležnim tijelima državne uprave) svakodnevno pruža punu tehničku podršku. Putem Informacijskog sustava unutarnjeg tržišta (IMI sustav) Ministarstvo gospodarstva, u području usluga, profesionalnih kvalifikacija, izaslanih radnika, internetske trgovine, prekograničnih prava pacijenata i javne nabave, **kontinuirano koordinira prekograničnu administrativnu suradnju nadležnih tijela u Republici Hrvatskoj s državama ugovornicama Europskog gospodarskog prostora te s Europskom komisijom.** Putem IMI sustava Republika Hrvatska je primila i odgovorila na **483 upita**, dok je uputila 39 upita u druge države članice Europske unije.²

- **TRIS** - Informacijska središnjica u Ministarstvu gospodarstva putem elektroničke, javno dostupne baze – TRIS, **obavještava Europsku komisiju i države članice o propisima koji nisu predmet usklađivanja s propisima EU - tzv. neharmonizirani propisi.** Cilj notifikacije je da se Europskoj komisiji, državama članicama EU-a, industriji i zainteresiranoj javnosti omogući uvid u nacrt tehničkog propisa koji nije predmet usklađivanja s pravilima EU-a. Države članice EU-a, EFTA-e, Švicarske i Turske godišnje notificiraju u prosjeku oko 800 propisa koji nisu predmet usklađivanja s pravilima EU-a. S obzirom da tehnički propis može utjecati na poslovanje poduzetnika, notifikacija tehničkih propisa doprinosi izbjegavanju različitih regulatornih pristupa između država članica pa se na taj način mogu unaprijed spriječiti prepreke koje mogu uzrokovati odredbe nacrta nacionalnih propisa koje nisu u skladu s načelima jedinstvenog tržišta. Od 1. srpnja 2013. godine do 30. listopada 2015. godine RH je notificirala **14** propisa.
- Elektronička baza podataka **MNE - baza Europske komisije o nacionalnim propisima država članica** kojima one prenose propise EU u nacionalna zakonodavstva. Od 1. srpnja 2013. do 30. listopada 2015. godine Ministarstvo gospodarstva notificiralo je u MNE bazu više od **100** propisa koji transponiraju propise EU-a.
- **ECC - [Europski potrošački centar Hrvatska](#).** Vlada RH je donijela Odluku u kojoj je određeno da će nacionalni Europski potrošački centar biti smješten u okviru Uprave za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva, nadležnom za politiku zaštite potrošača. Uloga nacionalnog Europskog potrošačkog centra (European Consumer Centre - ECC) je **pružanje informacija potrošačima o njihovim pravima u prekograničnoj trgovini usluga i roba, pružanje pomoći prilikom podnošenja pritužbi i u rješavanju sporova s trgovcima te održavanje edukacijskih sastanaka.** Potrošačima se besplatno osiguravaju informacije o načinu prekogranične kupovine te im se ujedno, u slučaju kršenja njihovih prava, pomaže u rješavanju prekograničnih sporova i pritužbi. U razdoblju od 2013. do 2015. godine zaprimljeno je ukupno **200** pritužbi potrošača, od kojih se 120 slučajeva odnosi na potrošače iz Republike Hrvatske, a 80 slučajeva se odnosi na potrošače s područja EU. Od ukupnog broja zaprimljenih slučajeva riješeno ih je **70% u korist potrošača** a preostali dio prosljeđen je nadležnim institucijama na rješavanje. Zaprimljeno je **470** upita putem elektroničke

² Prema izvješću 'Single Market Scoreboard' Europske komisije:

http://ec.europa.eu/internal_market/scoreboard/performance_by_member_state/croatia/index_en.htm#maincontentSec4 Hrvatska je natprosječno rangirana na EU nivou kroz sagledavanje 5 ključnih indikatora jedinstvenog tržišta.

pošte od kojih se najveći broj odnosi na pružanje savjeta prilikom prekogranične kupovine roba i usluga na području EU-a.

1.4. Aktivnosti koje doprinose boljoj funkcionalnosti jedinstvenog tržišta

Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva sudjeluje i u slijedećim aktivnostima koji doprinose boljoj funkcionalnosti jedinstvenog tržišta:

- **Izrada javnih politika - analitički pristup javnim politikama za EU:** Provode se ekonomske analize podataka i analize javnih politika relevantnih za jačanje konkurentnosti gospodarstva na jedinstvenom tržištu EU. Slijedom analiza, izrađuju se tzv. policy paperi, koji predstavljaju reformske inicijative za hrvatsko gospodarstvo u okviru politike za liberalizaciju jedinstvenog tržišta.³
- **Pomoćnik ministra za trgovinu i unutarnje tržište, g. Vedran Kružić, predstavnik je Republike Hrvatske u Visokoj radnoj skupini za konkurentnost i rast (HLG COMPET).**
- **Praćenje rada i sudjelovanje u radu tijela i stručnih skupina Europske komisije, Europskog vijeća i Europskog parlamenta** u Radnoj skupini za konkurentnost i rast Vijeća EU, Radnoj skupini za telekomunikacije i informacijsko društvo, Europskom više-dioničkom forumu za eRačun (EMSF), Koordinacijskom odboru CEF-a, Sektorskom odboru za telekomunikacije CEF-a, Stručnoj skupini za internetsku trgovinu, Mreži suradnje (eIDAS). Sudjelovanje u radu Odbora za financijski program za potrošače (CFC), Odbora za Direktivu o općoj sigurnosti proizvoda (GPSD), Odbora za suradnju u području zaštite potrošača (CPC), Stručne grupe za pritužbe potrošača (CEEG), Mreže za provedbu politike zaštite potrošača (CPN), Stručne grupe za potrošačka tržišta (CMEG), Odbora za ODR, Stručna grupa za edukaciju potrošača (CEEG), Stručne radne skupine za Direktivu o uslugama, Radne skupine za IMI sustav.

³ <http://www.mingo.hr/page/javne-politike-za-razvoj-i-reformu-trzista-profesionalnih-i-poslovnih-usluga-u-hrvatskoj>

II. PODRŠKA IZVOZU

- **Informiranje poduzetnika o prednostima EU tržišta:** Od 2012. do 2015. godine redovito se održavaju seminari diljem Hrvatske na temu liberalizacije tržišta roba i usluga, organizirani od strane Ministarstva gospodarstva, Uprave za trgovinu i unutarnje tržište. Seminari su namijenjeni svim poslovnim subjektima sa ciljem pružanja informacijske podrške, kako bi hrvatsko gospodarstvo što više iskoristilo prednosti slobodnog tržišta te visokih standarda kvalitete usluga i roba, a sve sa svrhom povećanja investicijskih i izvoznih prilika. Tržišna liberalizacija i integracija otvara prostor za povećanje zaposlenosti zbog porasta stranih investicija i prekogranične trgovine. Seminari su se održali u županijskim komorama diljem Hrvatske, a na navedenim je događajima sudjelovalo **više od 1.000 poduzetnika**.
- **Informiranje studenata u Republici Hrvatskoj o prednostima jedinstvenog tržišta EU.** Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva kontinuirano organizira predavanja na sveučilištima u Republici Hrvatskoj sa ciljem motiviranja i upoznavanja studenata s europskim gospodarstvom i europskim pravom. Na održanim predavanjima je aktivno sudjelovalo **više od 1.000 studenata**.
- Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva nadležno je tijelo za izdavanje dozvola za izvoz i uvoz robe, pružanje usluga te prijenos obrambenih proizvoda između država članica EU (i trećih zemalja).
- Poticaj gospodarstvu i obrambenoj industriji sa ciljem povećanja konkurentnosti hrvatskih tvrtki koje se bave prometom robe vojne namjene i nevojnih ubojnih sredstava na svjetskom tržištu postignut je na način da je izmjenom zakonskih propisa i podzakonskih akata **produžen rok valjanosti izdanih dozvola sa šest na dvanaest mjeseci, prijedlogom ukidanja administrativnih pristojbi u postupku izvoza, skraćivanjem roka izdavanja dozvola te kontinuiranom edukacijom**.
- **Uspostavom Centra unutarnjeg tržišta EU (www.cut.hr)** omogućena je dodatna podrška hrvatskim poslovnim subjektima i izvoznicima, obzirom da sada na jednom centralnom mjestu mogu pronaći sve relevantne informacije za ostvarenje svojih prava i mogućnosti te putem kontaktnih točaka mogu brže i jednostavnije riješiti administrativne i institucionalne probleme unutar EU. Objedinjavanjem postojećih EU kontaktnih točaka i alata omogućeno je povećanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva i izvoza te povećanje transparentnosti i ostvarivanja prava u Hrvatskoj.
- **CeBIT Istanbul.** Ministarstvo gospodarstva podržalo je i većim dijelom financiralo najveći zajednički nastup u povijesti hrvatske ICT industrije na sajmu CeBIT u Istanbulu u rujnu 2014. godine. Trideset vodećih hrvatskih ICT tvrtki zajednički se predstavilo na rastućem euroazijskom tržištu na kojem postoji veliki potencijal za sklapanje novih poslova. Svrha aktivnosti bila je promicanje i poticanje ostvarivanja izvoznog potencijala hrvatskog ICT sektora.

III. DIGITALNA EKONOMIJA

Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva prepoznala je digitalnu ekonomiju kao jednu od najvažnijih poluga rasta gospodarstva.

Na području digitalne ekonomije provedene su brojne aktivnosti, od kojih se ističu:

- **Izrada dokumenta Javne politike razvoja digitalne ekonomije u RH.** Dokument za cilj ima podržati razvoj digitalnog društva u cjelini, povećati konkurentnost cjelokupnog gospodarstva kroz ubrzanje ekonomskog rasta, rasta zaposlenosti s naglaskom na poslove visoke složenosti. Navode se mjere sa ciljem veće participacije svih društvenih slojeva u razvoju i transformaciji modernog europskog društva te naprednom korištenju rezultata tog razvoja, kao i povećanje dostupnosti usluga u digitalnom obliku te stvaranje javne uprave koju će karakterizirati poslovanje bez papira.
- **Provedena je analiza stanja razvoja elektroničkog poslovanja u Republici Hrvatskoj.** Podaci iz opsežnog istraživanja pokazatelja stanja, razvoja i prepreka elektroničkom poslovanju u poduzećima u Republici Hrvatskoj, koje je provelo Ministarstvo gospodarstva 2012. godine, omogućili su zauzimanje nacionalnih stajališta prilikom razvoja jedinstvenog digitalnog tržišta EU, doprinijeli su uvođenju mnogih digitalnih usluga te ukazali na nužnost daljnjeg razvoja koncepta e-poslovanja i uspostavljanje šireg, strateškog okvira za razvoj digitalne ekonomije u Republici Hrvatskoj.
- Nacionalna platforma razvoja i *think-tank* - **Nacionalno vijeće za digitalnu ekonomiju.** U svrhu uspostavljanja aktivnog partnerstva dionika u razvoju digitalne ekonomije, definiranja ciljeva i prioriteta za stvaranje jedinstvenog digitalnog tržišta te kao savjetodavno tijelo Vlade Republike Hrvatske u transformacijskim procesima gospodarstva koje nameće razvoj digitalnih tehnologija, 5. lipnja 2015. osnovano je Nacionalno vijeće za digitalnu ekonomiju. Vijeće predstavlja strateški partnerski forum između dionika digitalnog ekosustava, a kojeg čine predstavnici gospodarstvenika, obrazovnih institucija, strukovnih udruženja, nevladinih organizacija i tijela javne vlasti.
- **Donošenje akreditacijskih kriterija i provođenje prvog inspekcijskog nadzora davatelja usluga certificiranja.** Dobrovoljna akreditacija znači dopuštenje kojim se utvrđuju prava i obveze specifične za pružanje usluga certificiranja, koje je na zahtjev dodijeljeno dotičnom davatelju usluga certificiranja od javnog ili privatnog tijela zaduženog za izradu tih prava i obveza i za nadzor sukladnosti sa takvim pravima i obvezama gdje davatelj usluga certificiranja ne može ostvarivati prava koja proizlaze iz dopuštenja sve dok nije primio odluku tog tijela. Hrvatska akreditacijska agencija je tijelo zaduženo za provođenje dobrovoljne akreditacije, tj. ocjenu stručno-tehničke osposobljenosti davatelja usluga certificiranja na području elektroničkog potpisa, sve sukladno važećoj nacionalnoj pravnoj regulativi (Zakon o e-potpisu i pripadajući podzakonski akti).

- **Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva je u studenom 2013. g., provela prvi inspekcijski nadzor nad davateljima usluga certificiranja.** Provedenim inspekcijskim nadzorom obavljena je provjera usklađenosti poslovanja Financijske agencije sa zahtjevima propisanim Zakonom o elektroničkom potpisu, Pravilnikom o evidenciji davatelja usluga certificiranja u Republici Hrvatskoj, Pravilnikom o izradi elektroničkog potpisa, uporabi sredstava za izradu elektroničkog potpisa, općim i posebnim uvjetima poslovanja za davatelja usluga izdavanja vremenskog žiga i certifikata. Time su ostvareni preduvjeti za certificiranje novih tijela i poticanje tržišnog natjecanja.
- **Trusted list-a.** U skladu s Odlukom Europske komisije, u okviru Direktive o uslugama, 2013. godine objavljena je i lista nadziranih izdavatelja kvalificiranih certifikata - TRUSTED LIST-a. Time je svim državama članicama EU omogućena provjera valjanosti kvalificiranih certifikata izdanih od strane nadziranih/akreditiranih davatelja usluga certificiranja iz Republike Hrvatske te samim time i korištenje naprednog elektroničkog potpisa i izvan granica Republike Hrvatske, čime se u konačnici doprinosi jačanju povjerenja i sigurnosti digitalnih usluga, interoperabilnost te ulaganja u jedinstveno digitalno tržište. Hrvatsko zakonodavstvo u području internetske trgovine i elektroničkog potpisa u potpunosti je usklađeno s europskim zakonodavstvom i u punoj je funkciji.
- **Izvršena je priprema za uvođenje e-procedura** u postupke podnošenja zahtjeva za izdavanje potrebnih rješenja i suglasnosti za započinjanje poslovanja u uslužnim djelatnostima Republike Hrvatske, projektima koji će se, zbog složenosti i sveobuhvatnosti, nastaviti u novom mandatnom i proračunskom razdoblju.
- **Projekt uvođenja eRačuna u tijela državne uprave.** Radno tijelo Vlade Republike Hrvatske nadležno za koordinaciju informatizacije javnog sektora usvojilo je prijedlog Odluke o osnivanju Radne skupine za provedbu projekta e-Račun, a koja proizlazi e-obveza Nacionalnog plana reformi za 2015. Nositelj aktivnosti i koordinator projekta Ministarstvo gospodarstva/Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva okupilo je sve dionike (Ministarstvo financija, Poreznu upravu, FINA-u, APIS-IT, gransku Udrugu HUP ICT, Narodne novine d.d. te informacijske posrednike, vlasnike ERP rješenja i neovisne tvrtke koje u projektu sudjeluju kao izdavatelji e-računa prema TDU. **Stoga je, na prijedlog Uprave za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva, VRH u studenom 2015. godine donijela Odluku o zaprimanju strukturiranih računa u elektroničkom obliku za tijela državne uprave/proračunske korisnike državnog proračuna.** Temeljem predmetne Odluke, središnja tijela državne uprave (ministarstva) dužna su osposobiti se za zaprimanje strukturiranih računa u elektroničkom obliku i pratećih isprava, najkasnije do **28. veljače 2016. godine.**
- **Pilot projekt uvođenja i razmjene eRačuna.** U razdoblju od 2013. - 2015. godine, Ministarstvo gospodarstva je u suradnji s Poreznom upravom Ministarstva financija iniciralo i koordiniralo pilot projektom uvođenja i razmjene eRačuna u poslovanju hrvatskih gospodarstvenika (B2B). Prvi dio pilot projekta rezultirao je dokumentom „Smjernice za razmjenu računa u elektroničkom obliku EDI metodom“, dok drugi dio pilot projekta još traje, a obradit će druge dvije metode razmjene eRačuna, odnosno metodu ePotpisa temeljenu na PKI infrastrukturi te metodu poslovnih kontrola.

- **HRN4You – repozitorij Hrvatskih normi.** Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva financirala je i aktivno sudjelovala u izradi Repozitorija Hrvatskih normi. HRN4You je digitalna aplikacija kojoj se pristupa direktno putem internetskog preglednika. Sadržaj repozitorija zaštićen je na način da minimizira opasnost od neovlaštenog pristupa i zlouporabe. Dokumenti u digitalnom pregledu sadrže elemente vodenog žiga i druge sigurnosne elemente koji transparentno dokazuju da pregledavatelj nije vlasnik dokumenta. Zbirka sadrži otprilike **39.000 normi** koje su dostupne za pregled. Ukupan broj korisnika koji su dosad prijavljeni u repozitorij Hrvatskih normi HRN4You iznosi 5.520.
- **Projekt Nacionalnog ICT Summita.** Uprava za trgovinu i unutarnje tržište pokrenula je 2014. godine ciklus godišnjih nacionalnih ICT summita kako bi se uspostavila platforma za dijalog i međusobno jače povezivanje ICT sektora i svih drugih industrija te naglasila važnost korištenja informacijsko - komunikacijskih tehnologija u svim gospodarskim djelatnostima, ocjenjujući ih pokretačem gospodarske konkurentnosti. **Prvi nacionalni ICT Summit** pod nazivom „[ICT – ključ razvoja hrvatskog gospodarstva](#)“ održan je u studenom 2014.g. u Osijeku kao platforma za uspostavljanje izravnog dijaloga i suradnje među strateškim industrijama. Projekt je označio početak implementacije „Industrijske strategije Republike Hrvatske 2014. – 2020.“, kojom je upravo ICT sektor prepoznat strateškom industrijom koja ima snagu svojim tehnološkim rješenjima jačati konkurentnost tradicionalnih gospodarskih sektora. Nužan preduvjet za to je uska suradnja unutar gospodarske zajednice sa ciljem poticanja izravnog povezivanja prerađivačke industrije i ICT sektora. **Drugi nacionalni ICT Summit** pod nazivom „[Digitalna ekonomija – pokretač konkurentnosti i rasta gospodarstva](#)“ održan je u listopadu 2015. godine u Rijeci. Cilj summita bio je podizanje svjesnosti o važnosti transformacije hrvatskog gospodarstva za ekonomiju novog doba, digitalnu ekonomiju, te bolje međusobno povezivanje i izgradnja ekosustava različitih industrija na temu prihvaćanja digitalne tehnologije kao ključne odrednice budućnosti hrvatskog gospodarstva. Program je realiziran u tri tematske cjeline: Razvojem digitalne ekonomije do transformacije gospodarstva i društva; Imperativ razvoja digitalnih i medijskih znanja, vještina i kompetencija; Pametni gradovi i utjecaj digitalno tehnoloških trendova na razvoj društva.
- **Projekt e-Publikacije.** U jesen 2014. godine pokrenut je projekt digitalnog izdanja vodiča, priručnika, pregleda i izvješća u nakladničkoj cjelini s temama iz djelokruga Uprave za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva. Izbor tema i pristup prilagođeni su različitim korisnicima sa ciljem educiranja i informiranja kako bi se dodatno osnažila sposobnost gospodarstvenika da lakše svladaju prepreke u iskorištavanju prednosti jedinstvenog tržišta EU-a. Promocija i razvoj internetske trgovine u RH jedna je od tematskih cjelina. U razdoblju do siječnja 2016. godine objavljeno je **14 e-publikacija**. Sva izdanja su dostupna sa mrežnog mjesta <http://www.mingo.hr/page/kategorija/e-publikacije> .
- **Projekt portala www.digitalnahrhatska.hr.** U studenom 2014. godine pokrenute su mrežne stranice na kojima Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva objavljuje teme, dokumente, vijesti i dr. iz područja digitalne ekonomije. Stranice su alat za podizanje svjesnosti o nužnosti digitalne transformacije

gospodarstva i društva te omogućuju pristup specifičnim informacijama iz rečenog područja.

- **Nizom zauzetih nacionalnih stajališta** Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva, aktivno je sudjelovala u **kreiranju politika Europske komisije**, posebice u vezi ukidanja digitalne diskriminacije, geo-blockinga, razvoja internetske trgovine te donošenja pametnih propisa za digitalno doba.
- **Connecting Europe Facility (CEF)**. U skladu s djelokrugom nadležnosti Ministarstvo gospodarstva planira nastavak aktivnosti projekta uvođenja eRačuna u TDU, prijavom na „Poziv na podnošenje prijedloga u okviru programa rada za dodjelu bespovratnih sredstava u području transeuropskih telekomunikacijskih mreža u okviru Instrumenta za povezivanje Europe (*Connecting Europe Facility*-CEF) za razdoblje 2014.–2020.“

Glavna uprava Europske komisije za komunikacijske mreže, sadržaje i tehnologije 30. listopada 2015. godine objavila je pet poziva na podnošenje prijedloga kako bi se dodijelila bespovratna sredstva projektima u skladu s prioritetima i ciljevima definiranim u programu rada za 2015. u području transeuropskih telekomunikacijskih mreža u okviru Instrumenta za povezivanje Europe za razdoblje 2014.–2020. Jedan od prijedloga za koji postoji interes za prijavu aplikacije je CEF-TC-2015-1: Elektroničko fakturiranje – e-fakturiranje.

Okvirni proračun raspoloživ za prijedloge odabrane na temelju navedenih poziva iznosi 7 milijuna EUR. Rok za podnošenje prijedloga je 19. siječnja 2016. Konzorcij kojeg čine Ministarstvo gospodarstva, Financijska Agencija, Hrvatska Elektroprivreda, Grad Pula, mStart d.o.o. i IN2 d.o.o, podnijet će zajedničku prijavu na navedeni poziv za prijavu projekta: „*Croatian eInvoicing B2A Exchange Project*“ CEF-TC-2015-1.

IV. KVALITETNIJI PROPISI ZA TRGOVCE

U 2014. godini, kao i u prvoj polovini 2015. godine, **uspješno su realizirane izmjene i dopune zakonodavstva iz područja trgovine**, a ovo su najvažnije promjene s projekcijom efekata na poslovanje:

- Proširenje i razrada instituta nastavka obavljanja djelatnosti kojim se trgovcima omogućava jednostavnije pokretanje poslovanja i otvaranje novih prodavaonica i radnih mjesta bez dodatnog financijskog opterećenja i u kratkom roku, a što čini direktnu uštedu gospodarstvu (4.000.000,00 kuna godišnje).
- Omogućavanje obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima (OPG-ima) prodaje vlastitih proizvoda na malo izvan prodavaonica, na štandovima i klupama unutar trgovačkih centara, ustanova, u kiosku, putem interneta kao i putem automata ukoliko je ona nepretpakirana, odnosno nije u originalnom pakiranju (npr. prodaja putem mljekomata, uljemata i sl.), uz uvjet da je takav način prodaje sukladan svim posebnim propisima o hrani i higijeni hrane. Ova odredba potiče razvoj OPG-a, proširenje ponude, veću konkurentnost te prodaju autohtonih proizvoda.
- Uvođenje osobito bitnih novela u dijelu Zakona koji se odnosi na nadzor odnosno, na zabranu obavljanja djelatnosti koja više nije sveobuhvatna nego se odnosi samo na djelatnost trgovine robom kojom je utvrđena povreda propisa; čime se ukida praksa nepotrebnog pečaćenja objekata u slučajevima lakših povreda propisa. Po prvi puta propisani prekršaji podijeljeni prema vrsti i težini njihove povrede.
- Ukida se obveza raspolaganja skladištem za čuvanje robe i ambalaže u prodavaonici ili njenoj neposrednoj blizini. Više prodajnih objekata istog trgovca na različitim lokacijama može koristiti zajedničko skladište.
- Površina skladišta za trgovanje robom na veliko smanjena je u odnosu na prijašnji zakonodavni okvir te ista može biti manja od 50 m² (ne manja od 25 m²).
- Trgovina na veliko može se obavljati i kao trgovina na veliko bez skladištenja kada se kupnja i prodaja robe obavlja bez zadržavanja robe u skladištu trgovaca na veliko.
- Omogućena je prodaja hrane u prodavaonicama na benzinskim postajama ukoliko iste čine izdvojenom samostojnu cjelinu.
- Cjelovito su normativno uređeni uvjeti za prodaju putem interneta gdje je potrebno istaknuti sljedeće:
 - prodaja na daljinu može se obavljati kao prodaja na daljinu na veliko i prodaja robe na daljinu na malo,
 - ukoliko trgovac namjerava obavljati djelatnost trgovine na daljinu na način da nudi samo usluge, oslobađa se ishoda rješenja o ispunjavanju minimalno tehničkih i drugih uvjeta,

- ukoliko se radi o obavljanju djelatnosti trgovine na daljinu na način da se naručeni proizvod bez skladištenja izravno od dobavljača dostavlja kupcu, trgovac nije dužan podnijeti zahtjev za ishođenje rješenja o ispunjavanju minimalno tehničkih i drugih uvjeta,
 - omogućen je povrat robe i raskid usluge u roku od 14 dana.
-
- Predloženo je smanjenje iznosa upravne pristojbe za izdavanje rješenje o ispunjavanju MTU za obavljanje djelatnosti trgovine, na način da se uvedu tri grupe pristojbi ovisno o načinu obavljanja djelatnosti trgovine i površini prodajnog objekta.
 - Planira se pojednostaviti i digitalizirati plaćanje naprijed navedenih upravnih pristojbi, odnosno omogućiti elektroničko plaćanje upravne pristojbe u cijelosti, dakle uklanja se obveza plaćanja pristojbe putem biljega i trgovcu ostavlja mogućnost izbora načina plaćanja.
 - Pokrenute su aktivnosti na uvođenju e- procedure izdavanja rješenja o ispunjavanju minimalno tehničkih uvjeta za obavljanje djelatnosti trgovine.
 - **Pravilnik o uvjetima i načinu provođenja sezonskog sniženja** je izrađen u 2015. godini. Pravilnikom se određuju termini početka sezonskog sniženja, koje je nužno uskladiti s poslovnom praksom trgovaca kao i pojedinim vrstama roba te niz drugih pravila koji trgovcima omogućuju pravilno i uspješno poslovanje, a potrošačima sigurnost najpovoljnije kupnje u kalendarski definiranim razdobljima (ljetno i zimsko sniženje).
 - Na snagu je stupila nova Uredba o dražbi određenih drvnih sortimenata (NN 100/2015), kojom je sukladno načelu ekonomičnosti i efikasnosti, digitaliziran postupak provedbe javnog nadmetanja.

V. UKIDANJE ADMINISTRATIVNIH BARIJERA

I LAKŠE POSLOVANJE

- **Memorandum o razumijevanju s Nizozemskom.** Nakon već uspostavljene uske suradnje u prioritetnim područjima gospodarske politike, **pomoćnik ministra gospodarstva za trgovinu i unutarnje tržište Vedran Kružić i ministar gospodarskih odnosa Nizozemske Henk Kamp, potpisali su 26. svibnja 2015. memorandum o dvogodišnjoj suradnji** između dviju zemalja, u području boljih propisa za gospodarstvo, liberalizacije i jačanja jedinstvenog tržišta EU, provedbe industrijske i inovacijske politike te pametne specijalizacije koje zajedno čine gospodarsku razvojnu strategiju. Kroz Memorandum o razumijevanju s nizozemskim Ministarstvom gospodarskih odnosa uspostavljena je strateška suradnja u okviru *“frontrunners inicijative”* na zajedničkom definiranju javnih politika za jačanje konkurentnosti i rasta gospodarstva u okviru jedinstvenog tržišta EU te poticanja deregulacije i liberalizacije. Memorandum traje do svibnja 2017. godine, uz mogućnost potpisivanja novoga.
- U sklopu Europskog semestra⁴, ispred Ministarstva gospodarstva, pomoćnik ministra za trgovinu i unutarnje tržište, Vedran Kružić je imenovan Vladin koordinator za područje uklanjanja administrativnih barijera i smanjenje neporeznih davanja. U razdoblju 2013.-2014. ukupno je ukinuto neporeznih davanja u iznosu od 26.546.393,17 kn, a u istom je za 116.237.573,49 kn smanjeno neporezno davanje, čime je opterećenje gospodarstva za neporezna davanja umanjeno sveukupno za 380.783.966,66 kn. Na datum 06.10.2015. procjena fiskalnog učinka smanjenja prihoda od neporeznih davanja u 2015. godini iznosi 300.767.793,74 kn. Procjena ukupnog fiskalnog učinka (na godišnjoj razini) od 2013. pa do 06.10.2015. ukupno je smanjenje neporeznih davanja u iznosu od 681.557.760,40 kn. U koordinaciji Ministarstva financija i Ministarstva gospodarstva u rujnu 2015. godine javno je objavljen registar neporeznih davanja na mrežnim stranicama Ministarstva financija (<http://www.mfin.hr/hr/registar-neporeznih-davanja>). Temeljem najava zakonskih izmjena u cilju smanjenja neporeznih davanja očekuje se daljnje godišnje smanjenje u procijenjenom iznosu oko 55,3 milijuna kn.
- **Smanjenje administrativnog opterećenja gospodarstva.** Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva potiče nadležne državne institucije na reformu poslovnog okruženja kako bi se stvorili uvjeti za bolje propise, o kojima ovise konkurentnost i rast gospodarstva, nove investicije i zapošljavanja. U tu svrhu se provodi *Akcijски plan za smanjenje administrativnog opterećenja gospodarstva*, usvojen od Vlade Republike Hrvatske, a 2015. godine je proveden pilot projekt primjene *Standard Cost Model (SCM) metodologije* za mjerenja troška u području trgovine i posredovanja u prometu nekretnina te smanjenja troška za 20% u 2015.

⁴ Europski semestar je ciklus koordinacije gospodarske i fiskalne politike unutar EU-a. Dio je okvira Europske unije za gospodarsko upravljanje. Usredotočen je na razdoblje od prvih šest mjeseci u godini pa se stoga zove „semestar”. Tijekom europskog semestra države članice usklađuju svoje proračunske i gospodarske politike s ciljevima i pravilima dogovorenima na razini EU-a.

godini. **Identificirano je više od 50 administrativnih prepreka lakšem pristupu tržištu usluga i više od 100 prepreka u ostalim područjima gospodarstva.**

- Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva, temeljem analiza propisa koji imaju učinak na tržište usluga, identificira i notificira nove regulatorne prepreke i opterećenja ekonomskoj slobodi poslovanja na tržištu usluga te temeljem savjetovanja s poslovnom zajednicom, ujedno potiče nadležne državne institucije na uklanjanje istih. Baza podataka se konstantno nadograđuje.
- Tijekom 2015. započelo je SCM mjerenje troška regulacije u 7 novih područja:
 - pokretanje posla tj. otvaranje tvrtke i obrta
 - gradnja
 - zaštita na radu
 - sanitarni uvjeti
 - zaštita potrošača
 - tehnički propisi određenih područja gospodarstva
 - obnovljivi izvori energije.

Tijekom 2016. godine smanjivati će se trošak regulacije u navedenim područjima za minimalno 20%. Putem Radne skupine za poslovnu klimu i privatne investicije uspostavljen je mehanizam horizontalne koordinacije poticanja smanjenja administrativnog opterećenja gospodarstva i regulatornih prepreka slobodi poslovanja i investiranja.

- **Strateški potencijal sektora profesionalnih i poslovnih usluga.** Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva prepoznala je strateški potencijal profesionalnih i poslovnih usluga za rast gospodarstva koje kroz prijenos znanja pružaju podršku poboljšanju kvalitete, produktivnosti i efikasnosti poslovanja u svim gospodarskim sektorima, stvaranju inovacija, izvozne orijentacije i internacionalizacije. Tijekom 2014. provedena je ekonomska analiza sektora, a krajem 2015. definirane su i objavljene javne politike za jačanje konkurentnost tog sektora, s naglaskom na uklanjanje administrativnih opterećenja i otvaranje tržišta.
- **Razvoj elektroničke Jedinственe kontaktne točke za usluge www.psc.hr.** Kako bi se olakšalo započinjanje poslovanja i pristup tržištu usluga, Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva aktivno sudjeluje u razvoju elektroničke Jedinственe kontaktne točke koja nudi više 100 dvojezičnih setova općih i sektorskih informacija o administrativnim uvjetima poslovanja u Hrvatskoj, prije svega o pravu poslovnog nastana i uvjetima pružanja usluga. Razvijena je elektronička procedura za pokretanje i razvoj obrta, a u tijeku je priprema razvoja elektroničkih procedura za registraciju trgovačkog društva i dozvole za mnoge uslužne djelatnosti. Jedinственa kontaktna točka pruža sve potrebne informacije, telefonski putem i/ili e-poštom, u što kraćem roku, bez preusmjeravanja korisnika na nadležna tijela. Objavljene informacije su korisne za prikupljanje podataka o potencijalnim regulatornim opterećenjima.
- **Reforma tržišta usluga.** Ministarstvo gospodarstva je tijelo horizontalno nadležno za implementaciju EU Direktive o uslugama, odnosno za poticanje pojednostavljenja i deregulacije administrativnih uvjeta za poslovanje na tržištu usluga. Provode se mjere koje su definirane novom EU strategijom za jedinstveno tržište. Definiran je zakonski standard za sva tijela državne uprave prema kojem administrativni uvjeti za započinjanje poslovanja i pristup tržištu usluga moraju biti jasni i razmjerni svojoj svrsi, bez mnogostrukih i opterećujućih zahtjeva te uz obvezu uklanjanja regulatornih prepreka slobodnijem tržištu usluga. Nakon procesa usklađivanja s EU pravom poslovnog nastana i slobode pružanja usluga, potaknut je proces pojednostavljenja administrativnih uvjeta u nizu uslužnih sektora i proces se nastavlja. Također, proveden je detaljni dubinski pregled (*screening*) propisa u području usluga na svim razinama javne vlasti.

VII. POTROŠAČ (KORISNIK) U SREDIŠTU POLITIKA JEDINSTVENOG TRŽIŠTA

- **Izrađena je strategija razvoja politike zaštite potrošača Nacionalnim programom zaštite potrošača za razdoblje od 2013. do 2016.** godine s glavnim ciljem podizanja znanja o pravima potrošača i jačanje uloge potrošača na zajedničkom tržištu. Ostvarenje ovog cilja predviđeno je unaprjeđenjem zakonodavstva, daljnjim jačanjem institucionalnog okvira, aktivnijom ulogom jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u provedbi ove politike, jačanjem udruga za zaštitu potrošača kao i kontinuiranom edukacijom i informiranjem svih dionika u ovom području. Nacionalnim programom iskazana je potreba za daljnjim jačanjem razine zaštite potrošača na prioritetnim područjima kao što su financijske usluge, usluge elektroničkih komunikacija, komunalne usluge, energetika te sigurnosti hrane i proizvoda.
- **Ministarstvo gospodarstva nositelj je izrade stajališta vezanih za Paket mjera koje se odnose na sigurnost proizvoda i nadzor nad tržištem** (*Product safety and market surveillance package*) čija je svrha pojačati sigurnost potrošačkih proizvoda koji se nalaze na jedinstvenom tržištu, osigurati sljedivost proizvoda kao i ujednačiti nadzor nad tržištem svih neprehrambenih proizvoda uključujući i one uvezene iz trećih zemalja, a također je inicirana izrada Vodiča za sigurnost proizvoda koji se kupuju putem interneta.
- **Vodič za sigurnost dječjih igrališta.** Svrha izrađenog vodiča jest javna objava smjernica **sa ciljem definiranja odgovornosti za planiranje, izgradnju, opremanje i održavanje sigurnog okruženja** na svim dječjim igralištima čime bi se trebalo doprinijeti kvaliteti i sigurnosti dječjih igrališta smanjenju broja ozljeda na dječjim igralištima, s obzirom na to da sigurnost djece mora biti apsolutni prioritet i od iznimne je važnosti i interesa za roditelje i za društvo u cjelini.
- Važnu ulogu u podizanju razine svijesti potrošača u Republici Hrvatskoj imaju udruge za zaštitu potrošača. Slijedom toga, kontinuirano se, u suradnji s udrugama za zaštitu potrošača, provode projekti „**Informiranje i edukacija potrošača**“ i „**Savjetovanje potrošača**“ u okviru kojih je Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva raspodjeljivala udrugama za zaštitu potrošača bespovratna godišnja financijska sredstva u iznosu od 1.550.000,00 kn, a sa ciljem savjetovanja, informiranja i edukacije potrošača o važnim potrošačkim pitanjima.
- U Republici Hrvatskoj aktivnost savjetovanja potrošača provode udruge za zaštitu potrošača putem projekta „**Savjetovanje potrošača**“ koji financira Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva u iznosu od 1.300.000 kuna godišnje. U okviru ovog projekta financiraju se regionalna savjetovaništa koja djeluju pri udrugama za zaštitu potrošača u Zagrebu, Osijeku, Splitu i Puli. U četiri savjetovaništa zaposleno je 9 osoba (od kojih minimalno 4-ero pravnika), a povremeno je angažiran i određeni broj vanjskih savjetnika za pojedina područja (primjerice, elektroničke komunikacije, financijske usluge, komunalne usluge i energetske djelatnosti). U 2011. godini sva 4 savjetovaništa pružila su 19.507 savjeta, u 2012. godini odgovoreno je na 22.543 upita potrošača, u 2013. godini pruženo je 18.057 savjeta, u 2014. godini

odgovoreno na 25.730 upita potrošača, dok je u razdoblju siječanj-lipanj 2015. godine odgovoreno na 15.246 upita potrošača. Savjetovaništa zaprimaju upite potrošača telefonom, e-mailom, poštom i osobnim dolaskom i uključena su u Centralni informacijski sustav za zaštitu potrošača (CISZP), koji je kreiran sa ciljem bržeg rješavanja potrošačkih pritužbi te stvaranja statističke baze podataka u Republici Hrvatskoj. Analizom dobivenih podataka vrši se monitoring u području kršenja prava potrošača u pojedinim sektorima, a što je i pokazatelj za poduzimanje odgovarajućih mjera od strane nadležnih institucija.

- **Uspostavom jedinstvenog potrošačkog broja 072/414-414, 2014. godine**, u sklopu projekta „savjetovanje potrošača“, građanima RH je omogućeno svakodnevno (od 10 do 14 sati) dobivanje savjeta u jednom od 4 regionalna savjetovaništa. U razdoblju od 13. veljače (od kada je broj uspostavljen) do 31. prosinca 2014. godine odgovoreno je na 11.235 upita potrošača, dok je samo u razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja 2015. godine odgovoreno na **8.837 upita potrošača**.
- Sa ciljem stvaranja jedinstvenog portala za potrošače, u proljeće 2015. godine razvijeno je i implementirano **ново rješenje portala za područje zaštite prava potrošača** <http://potrosac.mingo.hr/hr/potrosac/>. Portal je razvijen na način da postane prepoznatljivo i funkcionalno internetsko odredište za relevantne informacije iz područja zaštite potrošača. Sadržaj je razvijen u dva smjera - prema korisničkim potrebama (savjeti, edukacija, informacija, poveznice na slične sadržaje) te kao podrška provođenju politike zaštite potrošača (afirmacija policy outputa). Redizajnom mrežne stranice kreiran je user friendly koncept portala koji omogućuje lako pretraživanje sadržaja, osigurana je bolja selekcija tema, objedinjene su i istaknute keypoint informacije o komunikacijskim kanalima koji potrošaču stoje na raspolaganju kada ima problem te su uvedene kategorije za trgovce i pružatelje usluga te za potrošače na internetu.
- **Ministarstvo gospodarstva nositelj je izrade stajališta vezanih za reviziju Direktive 90/314/EEZ o putovanjima u paket aranžmanima**. Do danas Radna skupina RH izradila je više od 30 stajališta u kojima su iznesene primjedbe na tekst Direktive. Trenutni status Direktive jest da je nakon završenog 4. trijaloga LV PRES-a, EP-a i Vijeća, postignut politički kompromis vezano uz najvažnije odredbe Direktive. Kao rezultat inicijative predstavnika RH, usvojeni su i određeni prijedlozi koje je Radna skupina RH iznijela u svojim stajalištima.

VIII. POTICAJ I RAZVOJ TRŽIŠNOG NATJECANJA I NOVIH POSLOVNIH MODELA

Ekonomija dijeljenja (Sharing Economy), odnosno ovaj novi poslovni model omogućava iskoristivost potencija u segmentu postojećih resursa, znanja i tehnoloških mogućnosti, te time povećava iskoristivost i vrijednost samog resursa, otvara nove poslovne mogućnosti, smanjuje poslovne i druge troškove, te poboljšava kvalitetu tržišta usluga sa ciljem zadovoljavanja korisničkih potreba.

Uprava za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva podržava razvoj novih poslovnih i gospodarskih modela razmjene resursa ili „ekonomije suradnje“ koji se temelje na suvremenim komunikacijskim procesima i tehničkim potencijalima kojima se omogućuje korištenje raspoloživih resursa na područjima poslovnih usluga:

- Transporta, osobnog prijevoza i logistike,
- Iznajmljivanja prostora, proizvoda i opreme
- Obrazovanja, profesionalnog treninga i usavršavanja
- Profesionalnih i poslovnih usluga
- Financiranja,
- Prehrane i ugostiteljstva,
- Komunalnih poslova,
- Zdravstva i oporavka,
- Turizma i razonode.

Novim oblicima gospodarstva na području uslužnih djelatnosti potrebno je što prije osigurati i razviti pravni i zakonodavni okvir unutar kojeg će se odvijati aktivnosti koje su obuhvaćene modelom razmjene resursa ili ekonomije dijeljenja.

S predstavnicima poslovne zajednice i javnih institucija potrebno je odrediti područja unutar kojih se odvija ovaj oblik gospodarskih aktivnosti, odrediti mogući poslovni sadržaj i prihvatljive modele pružanja ove vrste usluga, te odrediti financijske, fiskalne, tehničke i poslovne uvjete pod kojima se pojedina vrsta pružanja usluga može odvijati.

Namjera Uprave za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva je, u suradnji s ostalim tijelima državne uprave, odrediti minimalne uvjete pod kojima je ekonomija razmjene resursa moguća i prihvatljiva te prilagoditi (liberalizirati) zakonodavstvo pojedinog područja, kako bi navedene poslovne aktivnosti postale moguće i doprinijele **razvoju tržišnog natjecanja i produktivnosti te omogućile veću mogućnost izbora građanima RH.**

IX. AKTIVNOSTI U TIJEKU (12/2015)

Unutar Uprave za trgovinu i unutarnje tržište u tijeku je provođenje slijedećih poslovnih aktivnosti te navedeni planirani rokovi izvršenja kako slijedi:

1. Provedba daljnjeg mjerenja administrativnog opterećenja primjenom Standard Cost Model (SCM) metodologije u sedam dodatnih regulatornih područja:

- pokretanje posla tj. otvaranje tvrtke i obrta
- gradnja
- zaštita na radu
- sanitarni uvjeti
- zaštita potrošača
- tehnički propisi određenih područja gospodarstva
- obnovljivi izvori energije

čime će se SCM metodologije primijeniti na sve važne gospodarske propise u RH.
Rok: kraj 2016. godine.

2. Razvoj elektroničkih procedura putem Jedinственe kontaktne točke: razvoj elektroničkih procedura za pokretanje posla i izdavanja dozvola za pojedine uslužne djelatnosti, u okviru već razvijene državne informacijske infrastrukture, odnosno sustava e-Građani i e-Poslovanje. Početkom 2016., na prijedlog Ministarstva gospodarstva, Vlada treba odlukom obvezati nadležna tijela za provedbu navedene pravne obveze iz Zakona o uslugama, odnosno EU Direktive o uslugama. Mjera je obvezna prema Direktivi o uslugama i definirana Nacionalnim programom reformi 2015. u okviru Europskog semestra, što znači i obvezu izvješćivanja Europske komisije. Rok: kraj 2016.

3. Zakon o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova. Republika Hrvatska, kao zemlja članica, obvezna je u pravni poredak prenijeti odredbe Direktive o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova. Zakonom o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova, uređuje se i provedba Uredbe o online rješavanju potrošačkih sporova, a koja se primjenjuje od 9. siječnja 2016. godine. Nacrt prijedloga Zakona o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova 14. rujna 2015. godine, upućen je u proceduru Vlade Republike Hrvatske, koja ga je usvojila na sjednici 22. rujna 2015. godine. Međutim, obzirom da je dana 28. rujna 2015. godine raspušten 6. saziv Hrvatskoga sabora, Nacrt prijedloga Zakona nije prošao saborsku proceduru. Rok: veljača 2016.

4. Zadatak Ministarstva gospodarstva, kao nadležnog tijela za provedbu predmetne Direktive, jest osiguravanje jednog ili više ADR tijela koja će biti nadležna za rješavanje potrošačkih sporova, i to na cjelokupnom području Republike Hrvatske (tzv. „potpuna sektorska i geografska pokrivenost“), te nadzor tih tijela u smislu udovoljavanja uvjeta za ispunjavanje kriterija predviđenih ADR Direktivom. Rok: veljača 2016.

5. 17. veljače 2016. godine sa radom započinje **ODR Platforma – interaktivna web stranica**, koju financira Europska komisija, putem koje će potrošači moći podnijeti zahtjev za alternativnim načinom rješavanja spora protiv trgovca iz bilo koje druge države članice Europske unije, putem interneta, bez potrebe za osobnim dolaskom ili dostavljanjem dokumenata putem pošte. Sukladno ODR Uredbi kao i Zakonu o Alternativnom rješavanju potrošačkih sporova, kontaktna točka za ODR Platformu bit će Europski potrošački centar Hrvatska (ECC-Net). Rok: veljača 2016.
6. **Pravilnik o postupku upisa i ispisa te uvjete i način korištenja registra „Ne zovi“**, u suradnji s HAKOM-om. U tijeku je izrada Pravilnika kojim se želi zaštititi potrošače koji ne žele primati pozive od strane trgovaca koji svoje proizvode nude putem telefona ili poruka. Naime, u praksi trgovci često telefonski kontaktiraju potrošače i nude im svoje proizvode i usluge, ne obraćajući pažnju na vrijeme i učestalost pozivanja. Isto tako, potrošači starije životne dobi, kao ranjivi potrošači, postali su za predstavnike pojedinih trgovaca mamac za ostvarivanje boljih poslovnih rezultata. Rok: travanj 2016.
7. **Donošenje Pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o ograničavanju uporabe određenih opasnih tvari u električnoj i elektroničkoj opremi** radi usklađivanja s dvije nove Delegirane direktive Komisije (EU) 2015/574/EU i 2015/573/EU. Rok: ožujak 2016.

Novi regulatorni okvir za elektroničke identifikacije i autentikacije. Uspostava jedinstvenog digitalnog tržišta radi brzog napretka u ključnim područjima digitalnog gospodarstva i promicanja potpuno integriranog jedinstvenog digitalnog tržišta olakšavanjem prekogranične uporabe digitalnih usluga, uz pridavanje posebne pozornosti olakšavanju sigurne elektroničke identifikacije i autentikacije, rezultirala je potrebom **donošenja nove Uredbe br. 910/2014. Europskog parlamenta i Vijeća o elektroničkoj identifikaciji i uslugama povjerenja za transakcije na jedinstvenom tržištu (skraćeno: eIDAS Uredba)**. eIDAS Uredbom uklonjene su postojeće prepreke u prekograničnom korištenju sredstava elektroničke identifikacije koja se koriste u državama članicama za autentikaciju, radi pristupa digitalnim javnim uslugama. Uredba tako određuje koja sredstva elektroničke identifikacije moraju biti priznata, utvrđuje uvjete pod kojima države članice priznaju sredstva elektroničke identifikacije fizičkih i pravnih osoba, koja su obuhvaćena prijavljenim sustavom elektroničke identifikacije druge države članice, utvrđuje pravila za usluge povjerenja, posebno za elektroničke transakcije te uspostavlja pravni okvir za elektroničke potpise, elektroničke pečate, elektroničke vremenske žigove, elektroničke dokumente, usluge elektroničke preporučene dostave i usluge certificiranja za autentikaciju mrežnih stranica.

Obveze Ministarstva gospodarstva po pitanju eIDAS Uredbe te dosada učinjeni koraci:

1. **Učinjeno:** prethodna procjena za Zakon o provedbi uredbe br. 910/2014 Europskog parlamenta i Vijeća od 23. srpnja 2014. godine, o elektroničkoj identifikaciji i uslugama povjerenja za elektroničke transakcije na unutarnjem tržištu i stavljanju izvan snage direktive 1999/93/EU i teze o sadržaju Uredbe
2. **U tijeku:** sastanci radnih skupina eIDAS, koje prate službenici Ministarstva gospodarstva te Ministarstva uprave (technical group eIDAS/trusted list).
3. **Aktivnosti koje je potrebno poduzeti:** javno savjetovanje o Zakonu o preuzimanju Uredbe Donošenje Zakona o provedbi Uredbe br. 910/2014 Europskog parlamenta i Vijeća od 23. srpnja 2014. o elektroničkoj identifikaciji i uslugama povjerenja za elektroničke transakcije na unutarnjem tržištu te stavljanje izvan snage Direktive 1999/93/EZ, imenovanje Tijela za ocjenu sukladnosti sukladno Uredbi.